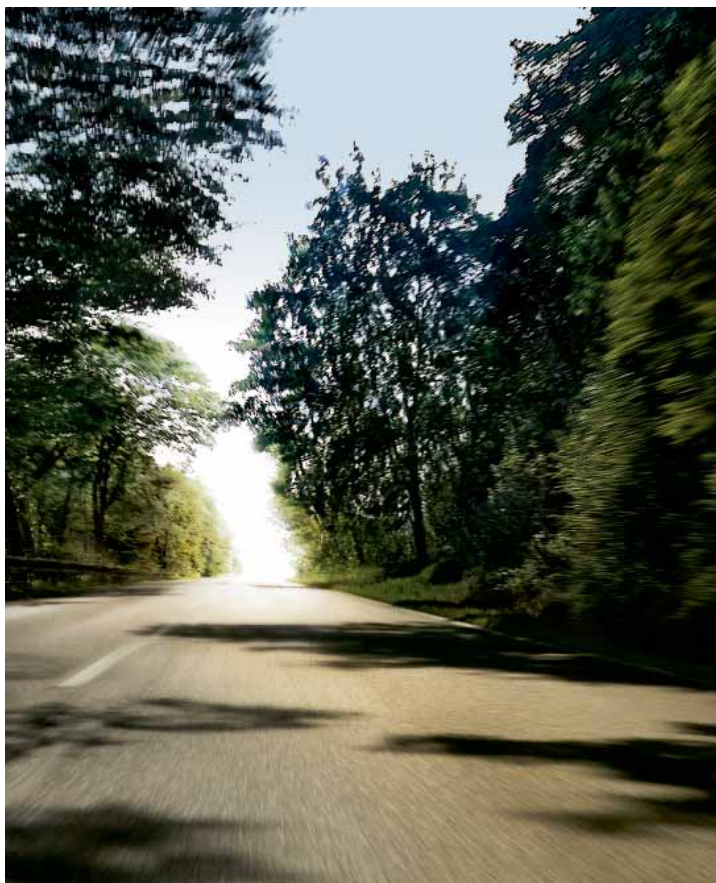


# DAIMLER



Umweltleitlinien

Glaubwürdiges Engagement für Gesellschaft und Umwelt. Wegweisende Antriebs- und Fahrzeugtechnik und innovative Sicherheitstechnologien sind die zentralen Erfolgsfaktoren auf dem Weg zur einer nachhaltigen Mobilität der Zukunft. Seit über 120 Jahren ist es für Daimler Anspruch und Verpflichtung zugleich, die Mobilität von morgen sicherzustellen. Tradition, Pioniergeist und Verantwortungsbewusstsein sind und bleiben dabei unser Antrieb.

## Wir haben das Automobil erfunden – und gestalten mit Leidenschaft seine Zukunft

Dieser Satz bringt einen für Daimler charakteristischen Zweiklang auf den Punkt: Tradition und Innovation. Das eine hängt eng mit dem anderen zusammen, denn gerade vom Erfinder des Automobils erwartet man auch wegweisende Lösungen für dessen Zukunft. „Innovation für Nachhaltigkeit“ – das ist der Anspruch, der alle unsere Geschäfte und Aktivitäten verbindet. Wir sind entschlossen, unsere Tradition als Automobilpioniere fortzusetzen, und streben mit unserer Premium-Marke Mercedes-Benz auch bei der Umwelttechnik eine Führungsrolle an.

Die vorliegenden „Umweltleitlinien“ verstehen sich als verbindlicher Maßstab unseres Handelns. Sie beziehen sich auf umweltfreundliche Produkte genauso wie auf deren möglichst ressourcenschonende Herstellung. Zugleich sollen sie dazu beitragen, das allgemeine Umweltbewusstsein weiter zu stärken. Sauber und sicher – so stellen wir uns die Mobilität von morgen vor. Sie ist das Ziel, für das wir arbeiten.



Dr. Dieter Zetsche

Vorsitzender des Vorstandes Daimler AG  
und Leiter Mercedes-Benz Cars

## Präambel.

# Umweltschutz gehört zu unseren wesentlichen Unternehmenszielen

### Integrierter Bestandteil

Daimler setzt sich entschieden für die Verbesserung der Lebens- und Umweltqualität in den geographischen und gesellschaftlichen Umfeldern ein, in denen wir tätig sind. Umweltschutz gehört zu den wesentlichen Unternehmenszielen des Daimler-Konzerns. Umweltschutz steht dabei nicht losgelöst neben anderen Zielen, sondern ist integraler Bestandteil der auf langfristige Wertsteigerung ausgerichteten Unternehmensstrategie. Die Ausrichtung auf eine höchstmögliche Produktqualität beinhaltet für Daimler die Erfüllung anspruchsvoller Umweltstandards und einen schonenden Umgang mit den natürlichen Lebensgrundlagen. Maßnahmen zur umweltgerechten Produktgestaltung berücksichtigen daher den vollständigen Produktlebenszyklus, vom Design über die Produktion und Produktnutzung bis hin zur Entsorgung und Wiederverwertung.

### Ganzheitlicher Ansatz

Mit den vom Vorstand verabschiedeten Umwelleitlinien definiert Daimler seine Umweltpolitik und bekennt sich zu einem integrierten Umweltschutz, der an den Ursachen für Umweltbeeinträchtigungen ansetzt und der die Auswirkungen der Produktionsprozesse und Produkte auf die Umwelt bereits im Voraus beurteilt und in die unternehmerischen Entscheidungen einbezieht. Geeignete Verfahren und Maßnahmen zur Kontrolle und Sicherstellung sind eingerichtet. Von der Entwicklung und Produktion bis hin zu Service und Vertrieb sind in allen Funktionsbereichen und auf allen Unternehmensebenen Verantwortliche für die Umsetzung und Einhaltung der Umweltschutzmaßnahmen benannt.

### Aktiver Prozess

Die Umwelleitlinien sind für alle Mitarbeiter des Unternehmens und für alle Standorte verbindlich. Deshalb unterstützt und fördert das Unternehmen jeden Mitarbeiter, an seinem Arbeitsplatz eigenverantwortlich und aktiv Umweltschutz zu praktizieren. Alle an den Standorten getroffenen Maßnahmen werden regelmäßig überprüft und kontinuierlich verbessert. Um seiner Selbstverpflichtung im Umweltschutz gerecht zu werden, setzt sich Daimler eigene Umweltziele. Die zu deren Umsetzung erforderlichen Umweltprogramme werden im Rahmen eines umfassenden Öko-Controllings gesteuert, durch das die Einhaltung von Verfahren und Vorschriften beurteilt wird und falls erforderlich Korrekturmaßnahmen eingeleitet werden. Die Koordination des hierfür erforderlichen Umwelt-Managementsystems erfolgt durch den Umweltbevollmächtigten, der dem Vorstand hierüber berichtspflichtig ist. Zusammenfassend und nachprüfbar dokumentiert ein jährlich erscheinender Nachhaltigkeitsbericht die entsprechenden Leistungen des Unternehmens. Außerdem streben wir an, dass die Umwelleitlinien auch in Joint Ventures umgesetzt werden.

### Globale Herausforderung

Die Verantwortung für die Umwelt endet nicht an den Unternehmensgrenzen. Neben den eigenen Umweltschulleistungen setzt sich Daimler daher für intelligente, unternehmensübergreifende Lösungen im Umweltschutz sowie für die internationale Entwicklung von Umwelttechnologien ein. Ziel ist die Erhaltung und Weiterentwicklung von Transportmitteln und -systemen, die gleichermaßen den Bedürfnissen des Einzelnen, der Gesellschaft und der Umwelt gerecht werden.

1

Wir stellen uns den Anforderungen des Umweltschutzes von morgen.

2

Wir entwickeln Produkte, die in ihrem jeweiligen Marktsegment besonders umweltverträglich sind.

3

Wir gestalten alle Stufen der Produktion möglichst umweltverträglich.

4

Wir bieten unseren Kunden umweltorientierten Service und umweltorientierte Information.

5

Wir streben weltweit eine vorbildliche Umweltbilanz an.

6

Wir informieren unsere Mitarbeiter und die Öffentlichkeit umfassend über Umweltschutz.

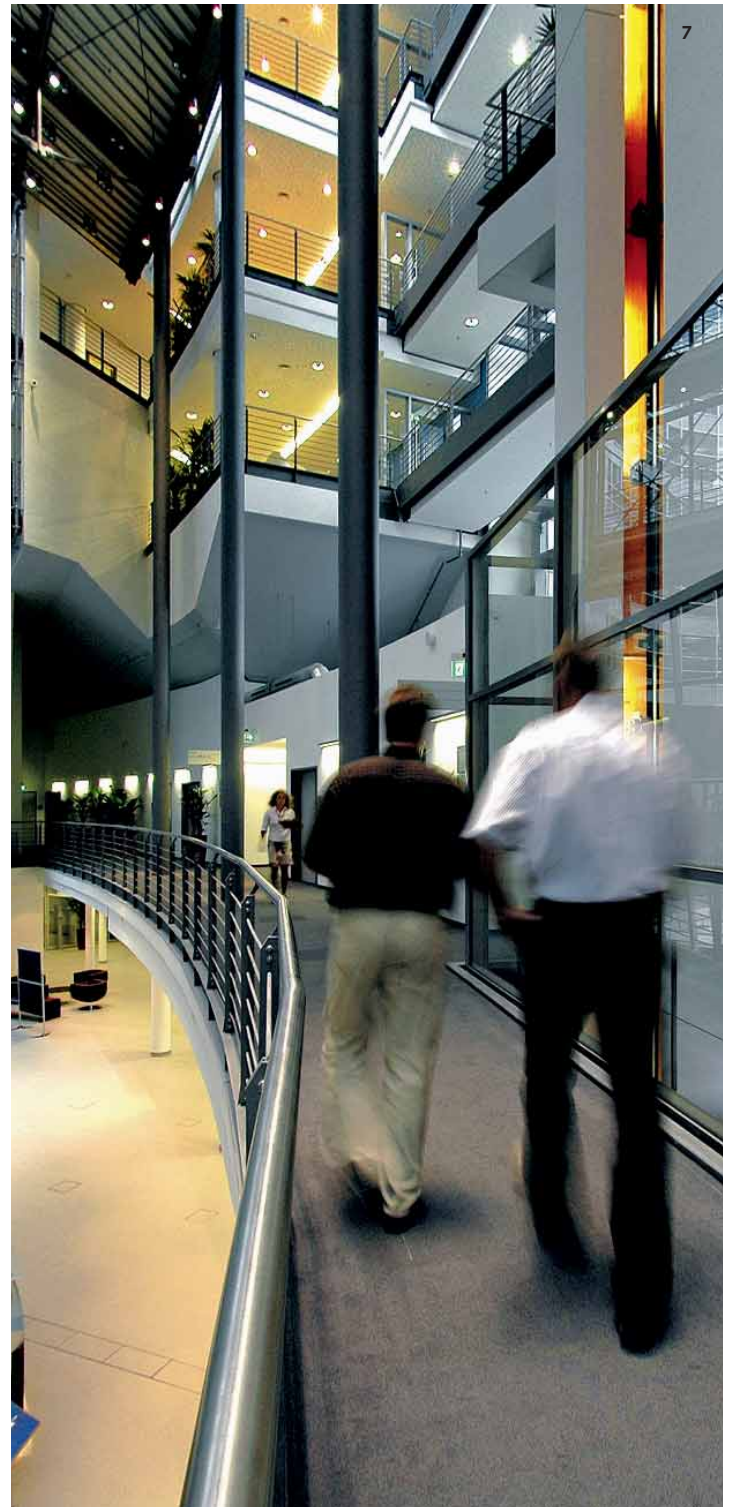
## Umweltleitlinie 1

### Wir stellen uns den Anforderungen des Umweltschutzes von morgen.

Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und behördlicher Auflagen zum Umweltschutz ist für Daimler selbstverständlich. Im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung fühlt sich das Unternehmen darüber hinaus verpflichtet, den Umweltschutz sowohl in der Produktion als auch in den Produkten aktiv und stetig weiterzuentwickeln und so die Umweltbelastungen weiter zu verringern.

Darüber hinaus bringt Daimler sein Know-how in externe wissenschaftliche, technische und politische Arbeit ein. Die Umweltleitlinien von Daimler sind für alle Mitarbeiter und an allen Standorten verbindlich. Besondere Verantwortung liegt bei den Führungskräften. Als Vorbilder tragen sie aktiv dazu bei, die Umweltpolitik und das Umweltverständnis der Mitarbeiter im Unternehmen weiterzuentwickeln und den Umweltschutz in der Unternehmenskultur zu verankern.

**In unseren Entwicklungszentren arbeiten wir an der Zukunft der Mobilität: Wir nutzen jede Möglichkeit, um umweltgerechte und ressourcenschonende Technologien zu realisieren und Fahrzeuge, Antriebe, Komponenten, Werkstoffe, Produktionsverfahren und Kraftstoffe zu optimieren.**





## Umweltleitlinie 2

Wir entwickeln Produkte, die in ihrem jeweiligen Marktsegment besonders umweltverträglich sind.

Die Maßnahmen zur umweltgerechten Gestaltung umfassen das gesamte Produktspektrum von Daimler und berücksichtigen den vollständigen Produktlebenszyklus vom Design bis hin zur Entsorgung und Wiederverwertung. Die ständige Verbesserung der Umweltverträglichkeit unserer Produkte ist ein wesentlicher Schwerpunkt unserer Forschungs- und Entwicklungsarbeiten. Diesen Weg wird Daimler konsequent weiterverfolgen.

**Der Weg zur nachhaltigen Mobilität:** Mit den Maßnahmepaketen „TrueBlueSolutions“ und „Shaping Future Transportation“ verbessern wir kontinuierlich die Effizienz und die Umweltverträglichkeit unserer Pkw und Nutzfahrzeuge.

Zum Beispiel vereint unser Mercedes-Benz Forschungsfahrzeug F700 mit seinem DIESOTTO-Motor die niedrigen Emissionswerte moderner Ottomotoren mit dem geringen Kraftstoffverbrauch von Dieselaggregaten zu höchster Effizienz.

Unser Umweltengagement wird auch durch das Umweltzertifikat verdeutlicht, das mittlerweile für die Mercedes-Benz A-, B-, C- und S-Klasse vorliegt. Wir sind das weltweit einzige Automobilunternehmen, dem mit diesem Zertifikat eine umweltorientierte Produktentwicklung nach ISO-Norm 14062 bestätigt wird.

## Umweltleitlinie 3

Wir gestalten alle Stufen der Produktion möglichst umweltverträglich.

Daimler versteht sich als Schrittmacher für die Weiterentwicklung möglichst umweltverträglicher Produktionstechniken. Dies umfasst vorbeugende Maßnahmen zur Verhinderung und Minimierung der Umweltbelastungen bei Betriebsstörungen. Einen Schwerpunkt bildet die Anwendung und Weiterentwicklung von energie- und wassersparenden, emissions- und abfallarmen Techniken. Dies beinhaltet die Entwicklung aussagefähiger Umweltbewertungen, Emissionskontrollen sowie Strategien für Mehrfachnutzung und Recycling. Daimler strebt an, Wertstoffkreisläufe zu schließen. Die Vision ist die abfallfreie Produktion.

Daimler verlangt von seinen Lieferanten und Vertragspartnern die Einhaltung aller geltenden Gesetze und behördlichen Auflagen und fördert den Einsatz proaktiver, umweltverträglicher Praktiken. Vertragspartner, die auf Daimler-Betriebsgelände arbeiten, müssen die an diesem Standort geltenden Umweltnormen und -anforderungen erfüllen.

**Entscheidend für die Umweltverträglichkeit eines Fahrzeuges sind nicht nur der Kraftstoffverbrauch und die Emissionen beim Fahren, sondern auch die Umweltbelastung und der Ressourcenverbrauch bei der Herstellung der Fahrzeuge. Wir betrachten den gesamten Lebenszyklus eines Fahrzeuges und sorgen für eine umweltgerechte Produktion, wie z. B. der Reduktion der Lösemittlemissionen und des Energieverbrauches durch die Einführung von UV-härtenden Lacken im Aggregatebereich unserer Nutzfahrzeuge.**





## Umweltleitlinie 4

Wir bieten unseren Kunden umweltorientierten Service und umweltorientierte Information.

Die Kunden sollen die Daimler-Produkte umweltschonend nutzen können. Hierzu bietet Daimler seinen Kunden langlebige und damit ressourcenschonende Produkte. Die Servicebetriebe stehen für unter Umweltschutzgesichtspunkten optimale Information und fachkundigen Service ein. Darüber hinaus erhalten die Kunden eine umfassende und kompetente Beratung für umweltschonendes Verhalten mit unseren Produkten.

**Die Rolle des Fahrers beim Spritsparen:** Durch ökonomisches Fahren kann jeder Fahrzeugführer seinen Kraftstoffverbrauch und damit seine CO<sub>2</sub>-Emissionen um bis zu 20 Prozent reduzieren. In unserem ECO-Fahrtraining für Pkw und Lkw vermitteln wir dem Fahrer anhand von zehn Spartipps einen neuen Fahrstil. Unabhängig von der Getriebeart werden der Kraftstoffverbrauch und der CO<sub>2</sub>-Ausstoß signifikant gesenkt.

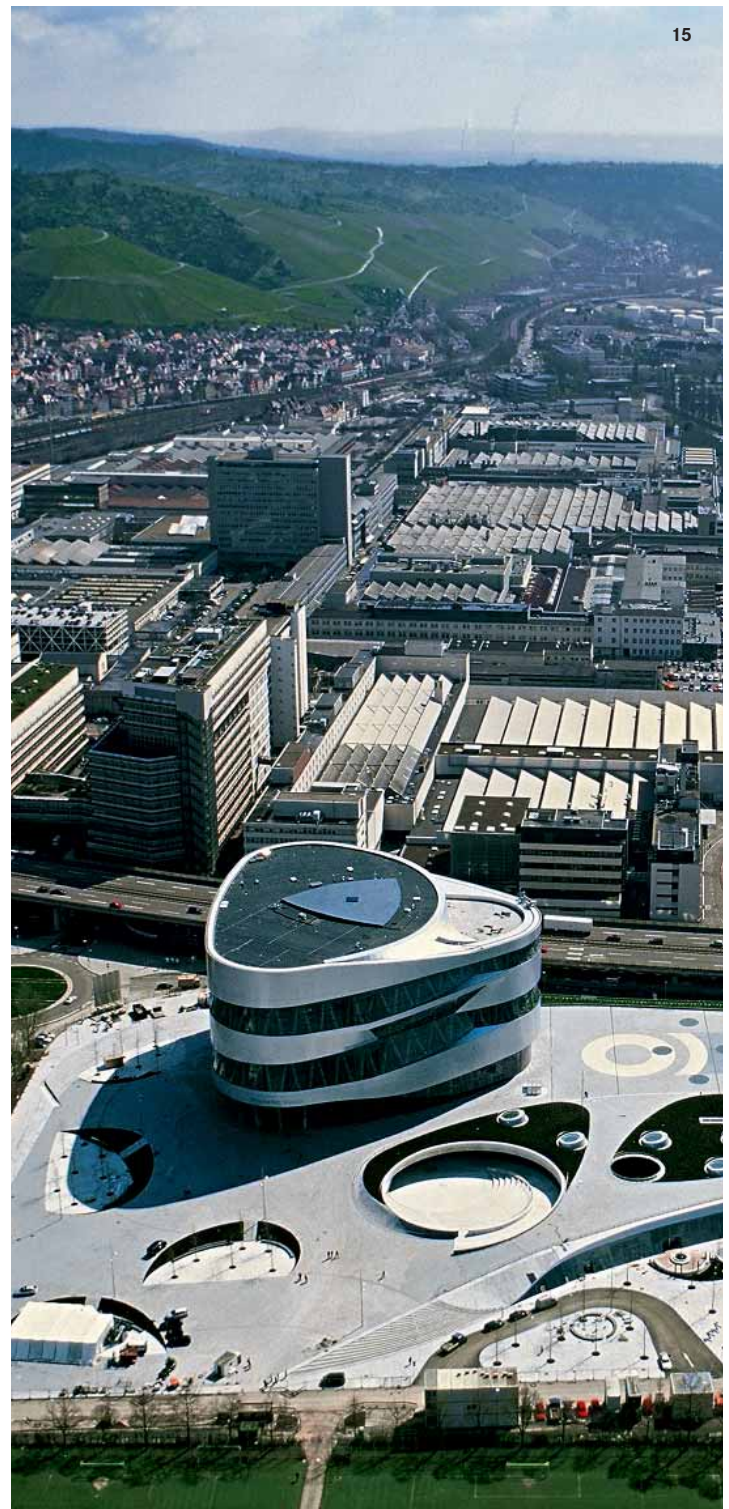
## Umweltleitlinie 5

Wir streben weltweit eine vorbildliche Umweltbilanz an.

Daimler produziert und vertreibt seine Produkte international. Das Unternehmen ist bestrebt, in allen internationalen Werken und Servicebetrieben beim Umweltschutz vorbildlich zu handeln und durch fortschrittliches Umweltmanagement den Umweltschutz kontinuierlich zu verbessern.

Globale Verantwortung im Umweltschutz ernst zu nehmen heißt aber auch, nicht an Unternehmensgrenzen stehen zu bleiben. Daher unterstützt und fördert Daimler an den internationalen Standorten den Aufbau von Strukturen und Managementmethoden, die dem Umweltschutz auch über das Werksgelände hinaus dienen. Darüber hinaus arbeiten wir mit Behörden im Hinblick auf die Entwicklung technisch und finanziell fundierter umweltverträglicher Gesetze und Regelungen zusammen.

**In allen Produktionsstätten hat der Umweltschutz eine hohe Priorität. Fast alle Werke erfüllen den Standard der internationalen Umweltnorm ISO 14001. Das Mercedes-Benz Werk Untertürkheim konnte durch die Summe vieler Einzelmaßnahmen in den Bereichen Technik, Administration und Mitarbeiterverhalten jährlich 70.806 Tonnen CO<sub>2</sub> einsparen und bekam dafür den „Energy Efficiency Award 2008“ von der Deutschen Energie-Agentur.**





## Umweltleitlinie 6

Wir informieren unsere Mitarbeiter und die Öffentlichkeit umfassend über Umweltschutz.

Nur eine offene Information über die Umweltschutzmaßnahmen des Unternehmens und über die Erfolge und Probleme bei der Umsetzung kann die Mitarbeiter motivieren und in der Öffentlichkeit Glaubwürdigkeit schaffen. Um Umweltbewusstsein in konkretes Verhalten der Mitarbeiter umzusetzen, werden die zur Verfügung stehenden Mittel der Personalentwicklung, Mitarbeiterschulung und -information genutzt.

Daimler als Teil der Gesellschaft stellt sich aktiv dem Dialog mit der Öffentlichkeit und ist zu einer konstruktiven Zusammenarbeit mit allen gesellschaftlichen Gruppen bereit. Neben den eigenen Umweltschutzleistungen fördert Daimler gesellschaftliche Initiativen, die sich für den Schutz und Erhalt der Umwelt einsetzen. Mitarbeiter, Kunden und die Öffentlichkeit erhalten Informationen, die zum Verständnis der Umweltauswirkungen der Produkte und Unternehmensaktivitäten von Daimler erforderlich sind.

**Unsere umweltbezogenen Produktinformationen dokumentieren unter anderem den Vergleich mit dem Vorgängermodell, Ökobilanzen einzelner Bauteile, die verwertungsgerechte Konstruktion, Demontageinformationen, die Vermeidung von Stoffen mit Gefährdungspotenzial sowie den Einsatz von Rezyklaten und nachwachsenden Rohstoffen. Zum Beispiel die Unterbodenabdeckung der Mercedes-Benz A- und B-Klasse, die aus den Fasern der Abaca-Banane hergestellt wird.**

Unsere Umweltleitlinien.  
Umweltschutz als Unternehmensziel.

Unser Weg zur nachhaltigen Mobilität. Als Pioniere des Automobilbaus ist es unser Anspruch, die Mobilität der Zukunft mit innovativen Technologien sicher und nachhaltig zu gestalten. Wir wollen unserer Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft gerecht werden.

Daimler AG  
Communications  
Stuttgart, Germany  
[www.daimler.com](http://www.daimler.com)

Daimler AG, Stuttgart, COM/M, 5746/1616/00/0708