



Verleihung des Henry Mathews Preises an die Kampagne für Saubere Kleidung

Der Dachverband der Kritischen Aktionärinnen und Aktionäre verleiht den Henry Mathews Preis in diesem Jahr an Christiane Schnura und die Trägerorganisationen der Kampagne für Saubere Kleidung.

Kampagne für Saubere Kleidung



Die Kampagne für Saubere Kleidung arbeitet seit vielen Jahren eng mit dem Dachverband zusammen. Mitglieder der Kampagne nutzen für ihre Arbeit auch Aktionärshauptversammlungen verschiedener Konzerne, darunter Adidas, Puma und Metro, um sich für die Rechte der Arbeiterinnen und Arbeiter und eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der internationalen Bekleidungs- und Sportartikelindustrie einzusetzen.

Der Dachverband unterstützt diese Ziele und ermöglicht den Mitgliedsorganisationen der Kampagne für Saubere Kleidung das Einbringen von Gegenanträgen und die Teilnahme an Hauptversammlungen.

Christiane Schnura

Die Sozialpädagogin (Jahrgang 1958) ist langjährige Koordinatorin der Kampagne. Interview mit Christiane Schnura in jetzt.de, 09.12.2008 <http://jetzt.sueddeutsche.de/texte/anzeigen/457694>



Die Kampagne für Saubere Kleidung ist der deutsche Zweig der internationalen Clean Clothes Campaign. Die Kampagne wird in Deutschland von 19 Trägerorganisationen unterstützt.

www.saubere-kleidung.de/cc-60_wir/cc-61_struktur.html

Henry Mathews Preis

Der Preis ist nach dem langjährigen Geschäftsführer und Vorstandsmitglied des Dachverbands benannt. Henry Mathews, der 2006 im Alter von 40 Jahren verstarb, hat den Dachverband geprägt wie nur wenige andere. Aus einem kleinen Kreis konzernkritischer Aktivisten entwickelte er einen schlagkräftigen Verband mit 30 Mitgliedsorganisationen.

Bisherige Preisträger

2007: urgewald, Menschenrechts- und Umweltschutzorganisation

2008: Gregor Böckermann und die Initiative Ordensleute für den Frieden

Die Preisverleihung findet am 5. September 2009 im Rahmen der Jahrestagung des Dachverbands der Kritischen Aktionärinnen und Aktionäre in Köln statt.