



1) Der Nachhaltigkeitsbericht 2006 enthält Zahlen bis 2005. Wann werden aktuelle Zahlen bzw. der nächste Nachhaltigkeitsbericht publiziert?

**Antwort:**

**- der nächste Nachhaltigkeitsbericht erscheint Ende Juni 2008 und enthält Daten zu 2006 und 2007.**

2) Können Sie mir sagen, wie viel CO<sub>2</sub> (in % und in Tonnen) die Deutsche Post 2007 im Vergleich zum Vorjahr eingespart hat?

**Antwort:**

**- absolut gab es eine leichte Steigerung, die auf höhere Geschäftstätigkeit zurückzuführen ist**  
**- Zahlen werden in neuen Nachhaltigkeitsbericht stehen**

3) Wie viel CO<sub>2</sub> (in Prozent und Tonnen) wird oder will die Deutsche Post 2008 im Vergleich zum Vorjahr einsparen?

**Antwort:**

**- unsere Ziele sind für 2012 und 2020 formuliert, noch nicht absehbar für 2008.**

4) Die 30% CO<sub>2</sub>, die Sie gemäß dem GoGreen-Programm bis 2020 einsparen möchten, wie teilen die sich auf die verschiedenen Bereiche (Lufttransport, Straßentransport, Gebäude und stationäre Prozesse etc.) auf? Gibt es einen Schwerpunktbereich?

**Antwort:**

**- es gibt genaue Planungen**  
**- kein Schwerpunktbereich, die Reduzierung betrifft alle Bereiche gleichermaßen**  
**- die Effizienzzahlen werden derzeit definiert und können deshalb noch nicht hier genannt werden**

5) Hat die Deutsche Post eine Zertifizierung nach EMAS (Eco-Management and Audit Scheme, von der Europäischen Union entwickelt und ist ein Gemeinschaftssystem aus Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung für Organisationen, die ihre Umweltleistung verbessern wollen)?

Wenn ja: Welche Erfahrungen haben Sie damit gemacht?

Wenn nein: Warum nicht?

**Antwort:**

- **Nein, wir haben keine Zertifizierung nach EMAS, da wir nicht auf Europa beschränkt sind, sondern global tätig sind**
- **wir haben die Zertifizierung ISO 1401**

6) Planen Sie den An- oder Verkauf von Emissionszertifikaten?

**Antwort:**

- **externer Zertifikats-Erwerb nur zur Unterstützung der Emissions-Reduzierung**
- **wir werden keine Minderungszertifikate erwerben**

7) Welche Controlling-Instrumente hat die Deutsche Post, um Kosteneinsparungspotenziale durch Umweltschutzmaßnahmen im Unternehmen sicherzustellen?

**Antwort:**

- **im Rahmen des GoGreen-Programms haben wir ein CO2 Controlling in allen Geschäftsbereichen eingeführt**
- **Transparenz ist uns wichtig!**

8) Plant die Post Anreize für Vorstände (z.B. in Form von Bonuszahlungen), wenn sie vorher festgelegte Ziele beim Klimaschutz erreichen?

**Antwort:**

- **Nein, es ist nichts dergleichen geplant.**

Forderung und Fragen von der Aktionärin Bärbel Ullrich aus Stuttgart:

„Der Bilanzgewinn soll nicht in Form von Dividenden an die Aktionäre ausgezahlt werden, sondern allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Konzerns zugute kommen. Weder die Aktionäre noch der Vorstand oder der Aufsichtsrat haben den Gewinn erwirtschaftet, sondern allein die Bediensteten in den Postämtern, Paketzentren und anderen Abteilungen des Postkonzerns. Wie wird dort mit den Mitarbeitenden umgegangen? Sind die Bediensteten menschlich überhaupt noch etwas wert oder werden sie nur als Kostenfaktor gezählt, damit Arbeitsplätze eingespart werden können und der Gewinn des Konzerns höher steigt“, fragt Frau Ullrich. „Deshalb darf auch keine Einstellung in andere Gewinnrücklagen erfolgen, sondern der gesamte Gewinn muss den Mitarbeitenden in Form von Beförderungen und Investitionen in neue dauerhafte Arbeitsplätze weitergegeben werden, damit die Mitarbeitenden auch spüren, dass ihre Arbeit anerkannt wird.“

**Antwort:**

- **unsere Mitarbeiter sind für uns Schlüsselfaktor**
- **sie sind unsere wichtigste Ressource**
- **wir führen Mitarbeiter-Befragungen durch und treffen entsprechende Maßnahmen aufgrund des Feedbacks**
- **dem Feedback zufolge scheinen Mitarbeiter grundsätzlich gerne für uns zu arbeiten**

Vielen Dank